

Как вести страничку в соцсетях и общаться с учениками. Три стратегии

Стратегия 1. Ведите страничку в деловом ключе

Такая стратегия подойдет, если вы используете соцсети исключительно для работы. Наполняйте свой профиль профессиональной информацией. Укажите должность, место работы, добавьте сведения об образовании, выложите фотографии с грамотами, сертификатами, фото с профессиональных мероприятий.

Напишите заглавный пост с назначением вашей странички и правилами общения на ней: например, страница для обсуждения учебного материала, добавляется только материал по предмету, соблюдайте правила вежливости, за грубость или информацию неучебного характера пользователь блокируется. Регулярно добавляйте публикации с описанием:

- книг, которые вы рекомендуете почитать;
- интересных фактов из вашей предметной области;
- ссылок на полезные ресурсы для учеников с учебниками, тестами, викторинами и кратких наглядных учебных материалов – в виде картинки, маленького теста, короткого видео;
- кратких биографий ученых, писателей, исторических персон;
- предстоящих познавательных событий, которые могут посетить ваши ученики: конференций, мастер-классов, выставок, конкурсов, лекций.

Если ведете страницу по работе, добавляйте в друзья исключительно учеников и коллег (последних можно из других школ и городов), не реагируйте на личные фото, сообщения, чаты учеников, блокируйте любого, кто нарушает правила общения.

Стратегия 2. Настройте доступ других пользователей к своей странице

Такая стратегия подойдет, если вы используете соцсети для личных целей. Система гибкая: можно скрывать отдельные записи, фотоальбомы, настроить аудиторию, для которой публикуете новости.

Внимательно просмотрите свою страницу и проверьте, что именно могут узнать о вас другие пользователи. На тот случай, если ваши ученики найдут вашу страницу в сети, скройте информацию, которой не хотите делиться с учениками. Тщательно выбирайте заглавную фотографию: она необязательно должна быть деловая, но не может быть откровенной или агрессивной. Когда выставляете новую фотографию или публикуете пост, установите ограничения, кто именно может их просматривать. Добавляйте в друзья только пользователей с открытым профилем, по которому вы можете понять, кто это и какое отношение он имеет к вашим ученикам и работе. Если ведете социальную сеть для личных целей, никогда не добавляйте в друзья учеников. Вы можете обменяться сообщениями или предложить им другой канал для связи, но от «дружбы» откажитесь, аргументируйте правилом: «Здесь в друзья учеников не добавляю».

Стратегия 3. Заведите две страницы: личную закрытую и профессиональную открытую

Такая стратегия подойдет, если вы пользуетесь соцсетями и для работы, и для себя, а разбираться в настройках слишком сложно. На профессиональной странице размещайте официальную информацию о себе, учебные и познавательные материалы, фото с мероприятий и прочие полезные для учеников сведения. На личной странице, закрытой от учеников, размещайте то, что пожелаете. Помните, что в таком случае ни одного ученика в друзья на личной странице добавлять нельзя. Желательно в этом случае не добавлять в друзья даже коллег. С ними дружите на профессиональной странице.

